**Правила проведения маркетинговой акции**

**«Выгодные траты для физических лиц»**

**(далее – Правила проведения Акции)**

1. **Основная цель** **проведения** маркетинговой акции «Выгодные траты для физических лиц» (далее – Акция) – привлечение средств физических лиц на накопительные счета АО «Россельхозбанк».
2. **Задачи, решаемые в рамках проведения Акции** – увеличение портфеля пассивов, повышение лояльности клиентов.
3. **Место проведения Акции** – внутренние структурные подразделения   
   АО «Россельхозбанк» (далее – Банк), региональные филиалы Банка и их внутренние структурные подразделения, а также система дистанционного банковского обслуживания «Интернет-банк» и «Мобильный банк» (далее – ДБО).
4. **Период проведения Акции** – c 00:00 (по московскому времени) 01.09.2024 по 23:59 (по московскому времени) 31.10.2024.
5. **Участник Акции** – физическое лицо - держатель дебетовой карты   
   АО «Россельхозбанк» в рамках Тарифного плана «СВОЯ карта» (далее – Карта).
6. **Условия проведения Акции** –Участник Акции в Месте проведения Акции в Период проведения Акции открывает (если не открыл ранее) накопительный счет в рамках тарифного плана «Моя копилка» (далее – Счет) на следующих условиях:

– валюта счета: рубли РФ;

– остальные условия по Счету соответствуют условиям по накопительному счету в рамках тарифного плана «Моя копилка».

Возможность открытия Счета посредством ДБО доступна при наличии технической возможности только Участникам Акции, присоединившимся к Условиям дистанционного банковского обслуживания физических лиц в АО «Россельхозбанк» с использованием системы «Интернет-банк» и «Мобильный банк».

1. **Способ проведения Акции:**

7.1. Участнику Акции, имеющему в Банке действующий Счет на условиях, указанных в п. 6 настоящих Правил проведения Акции, при достижении фактических оборотов[[1]](#footnote-1) по счету Карты согласно п. 7.2 настоящих Правил проведения Акции в Период проведения Акции начисляется процентная надбавка[[2]](#footnote-2), определенная в п. 7.2 настоящих Правил проведения Акции. Начисленные в соответствии с процентной надбавкой денежные средства причисляются к остатку денежных средств на Счете ежемесячно в последний календарный день месяца, либо в день закрытия Счета.

Начисление процентной надбавки в размере, указанном в п. 7.2 настоящих Правил проведения Акции, осуществляется в соответствии с настоящими Правилами проведения Акции на минимальный остаток[[3]](#footnote-3) денежных средств, не превышающий в совокупности 3 000 000 (три миллиона) рублей на всех Счетах на начало операционного дня в течение календарного месяца, за который производится расчет[[4]](#footnote-4), в зависимости от фактических оборотов по счету Карты Участника Акции за календарный месяц.

При наличии на Счете на начало какого-либо операционного дня в течение календарного месяца, за который производится расчет, остатка в размере, равном нулю, процентная надбавка за этот календарный месяц не начисляется и не выплачивается.

Для начисления процентной надбавки за календарный месяц, в котором открыт Счет, необходимо пополнить Счет в дату его открытия.

7.2. Размер процентной надбавки, применяемой в Период проведения Акции   
(% годовых)[[5]](#footnote-5):

|  |  |
| --- | --- |
| **Размер фактического оборота по счету Карты, рублей** | **Процентная надбавка, %** |
| от 10 000,00 до 29 999,99 | 4,0% |
| от 30 000,00 до 69 999,99 | 6,0% |
| от 70 000,00 | 9,5% |

1. **Организатор Акции** – АО «Россельхозбанк» (Генеральная лицензия Банка России № 3349 от 12.08.2015, место нахождения: 119034, Российская Федерация, г. Москва, Гагаринский пер., д. 3).
2. **Порядок информирования об условиях проведения Акции:**

* размещение информации на официальном сайте Банка в сети Интернет по адресу: [www.rshb.ru](http://www.rshb.ru);
* размещение информации в ДБО;
* размещение информации в социальных сетях в официальных группах   
  Банка в сети Интернет, разрешенных на территории Российской Федерации;
* размещение информации на информационных стендах в подразделениях Банка.

1. **Особые условия проведения Акции:**

10.1. Организатор Акции не несет ответственности за перенос сроков проведения Акции и другие изменения, вызванные независящими от него обстоятельствами.

10.2. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие Участника Акции с настоящими Правилами проведения Акции.

10.3. При расчете фактического оборота по счету Карты не учитываются следующие операции:

* налоговые платежи (МСС-код[[6]](#footnote-6): 9311);
* операции, связанные с перечислением средств на счета в Банке и других банках (МСС-коды: 4829, 6012, 6022, 6529, 6530, 6532, 6533, 6534, 6536, 6537, 6538, 6540);
* операции, связанные с пополнением электронных кошельков («Яндекс. Деньги», WebMoney, Platezh.ru и т.д.) (МСС-коды: 6050, 6051, 6535);
* операции оплаты услуг поставщиков с использованием системы «Интернет-банк» и «Мобильный банк» или банкоматов Банка;
* операции оплаты услуг сотовой связи (МСС-коды: 4813, 4814, 4816, 4899).

10.4. Организатор Акции не несет ответственности за некорректное предоставление информации о типе операции и/или MСС-коде, который указало ТСП или обслуживающая его кредитная организация (эквайрер).

10.5. В случае, если Участник Акции произвел отмену операции, совершенной с использованием Карты (реквизитов Карты) по оплате товаров/работ/услуг, и получил возврат денежных средств на счет Карты, общая сумма фактического оборота по счету Карты за календарный месяц, в котором денежные средства были отражены по счету Карты, уменьшается на соответствующую сумму возврата денежных средств.

10.6. Во всем ином, что не предусмотрено настоящими Правилами проведения Акции, применяются положения:

- Условий комплексного банковского обслуживания держателей карт   
АО «Россельхозбанк» в части обслуживания Карты;

- Условий открытия и обслуживания счетов физических лиц в   
АО «Россельхозбанк».

При открытии Счета посредством ДБО применяются положения Условий открытия, обслуживания и закрытия счетов физических лиц в АО «Россельхозбанк» с использованием системы «Интернет-банк» и «Мобильный банк» (в части открытия и обслуживания Счета).

1. Под фактическим оборотом по счету Карты понимается сумма операций, отраженных по счету до 23:59:59 часов по московскому времени последнего календарного дня месяца, в котором осуществляется начисление процентной надбавки, оплаты товаров/работ/услуг, совершенных с использованием Карты/реквизитов Карты и отраженных по счету Карты в течение календарного месяца, в котором осуществляется начисление процентной надбавки, за исключением операций, указанных в п. 10.3 настоящих Правил проведения Акции. [↑](#footnote-ref-1)
2. Под процентной надбавкой понимается размер процентной ставки, определяемый в зависимости от размера фактического оборота по счету Карты в календарном месяце, в котором осуществляется выплата процентной надбавки, установленной Банком в соответствии с настоящими Правилами проведения Акции на дату начисления процентной надбавки. [↑](#footnote-ref-2)
3. Минимальный остаток – наименьшая сумма денежных средств, находившаяся на всех Счетах в течение расчетного периода (по состоянию на начало операционного дня в любой из дней расчетного периода). [↑](#footnote-ref-3)
4. Расчет осуществляется за календарный месяц; либо период с даты, следующей за датой открытия Счета в Период проведения Акции до конца соответствующего календарного месяца, в котором открыт Счет; либо период с начала соответствующего календарного месяца до даты закрытия Счета (включительно) в Период проведения Акции; либо период с даты, следующей за датой открытия Счета до даты закрытия Счета (включительно) в Период проведения Акции. [↑](#footnote-ref-4)
5. Определяется в зависимости от размера фактического оборота по счету Карты в календарном месяце, в котором осуществляется выплата процентной надбавки, установленной Банком в соответствии с настоящими Правилами проведения Акции, на дату начисления процентной надбавки. [↑](#footnote-ref-5)
6. МСС-код (Merchant Category Code) – четырехзначный код категории продавца в соответствии с классификацией международных платежных систем, присваиваемый торгово-сервисным предприятиям (далее – ТСП) обслуживающей его кредитной организацией (эквайрером) или платежной системой в зависимости от вида (категории) деятельности такого ТСП.

   Для целей получения информации:

   - о МСС-коде, который присвоен ТСП, Держатель обращается непосредственно в ТСП;

   - о том, какой МСС-код отражен Банком применительно к конкретной операции, Держатель обращается в подразделение Банка. [↑](#footnote-ref-6)