

## «М.Видео» набирает обороты за счет онлайн продаж

<https://www.rshb.ru/stock/broker-service/>

### Компания увеличивает выручку в 3 квартале

Группа «М.Видео-Эльдорадо» (МОЕХ: MVID) - крупнейшая российская розничная компания по торговле электроникой и бытовой техникой, опубликовала неаудированные показатели чистых продаж за третий квартал и девять месяцев 2020 года.

- ▶ **Продажи группы выросли на 25,3% год к году до 132,1 млрд рублей.** Рост продаж более чем на четверть был обусловлен успешным масштабированием онлайн-бизнеса одновременно с эффективными операциями в магазинах в рамках модели One Retail (модель продаж компании без разделения на каналы - через единую онлайн-платформу и мобильные устройства покупателя и продавца).
- ▶ **Общие онлайн-продажи компании выросли на 141,2% год к году до 77,9 миллиарда рублей,** составив более половины от общих продаж группы. Рекордный рост онлайн-продаж в 3 квартале был достигнут благодаря переориентации маркетинговой, операционной и розничной модели на обеспечение клиентского пути через мобильное приложение и сайт для реализации бесшовного опыта покупки, пояснила компания. Кроме того, ритейлер повысил эффективность логистики, в том числе, быстрой доставки через службы такси, нарастил посещаемость и конверсию сайтов "М.Видео" и "Эльдорадо", а также мобильного приложения.
- ▶ **Среднемесячная аудитория сайтов Группы выросла на 26,4% к аналогичному периоду** прошлого года и достигла 72,0 миллиона. Установки мобильного приложения М.Видео за квартал составили почти 1,3 миллиона.

#### Чистый оборот, млн руб

	3 кв 2020	3 кв 2019	Изм., %	9м 2020	9м 2019	Изм., %
М. Видео	87 049	69 889	+24,5%	225 633	200 060	+12,8%
Эльдорадо	45 002	35 514	+26,7%	114 811	98 941	+16,0%
<b>Итого</b>	<b>132 052</b>	<b>105414</b>	<b>+25,3%</b>	<b>340 444</b>	<b>299 000</b>	<b>+13,9%</b>

#### Доля онлайн-продаж от чистого оборота

	3 кв 2020	3 кв 2019	Изм., %	9м 2020	9м 2019	Изм., %
М. Видео	74,9%	36,2%	+38,7 пп	69,5%	36,4%	+33,1 пп
Эльдорадо	28,2%	19,7%	+8,5 пп	32,9%	18,8%	+14,2 пп
<b>Итого</b>	<b>59,0%</b>	<b>30,6%</b>	<b>+28,3 пп</b>	<b>57,2%</b>	<b>30,6%</b>	<b>+26,6 пп</b>

## «М.Видео» набирает обороты за счет онлайн продаж

<https://www.rshb.ru/stock/broker-service/>



*Компании удалось сохранить количество магазинов и нарастить ключевые показатели, несмотря на пандемию Covid-19*

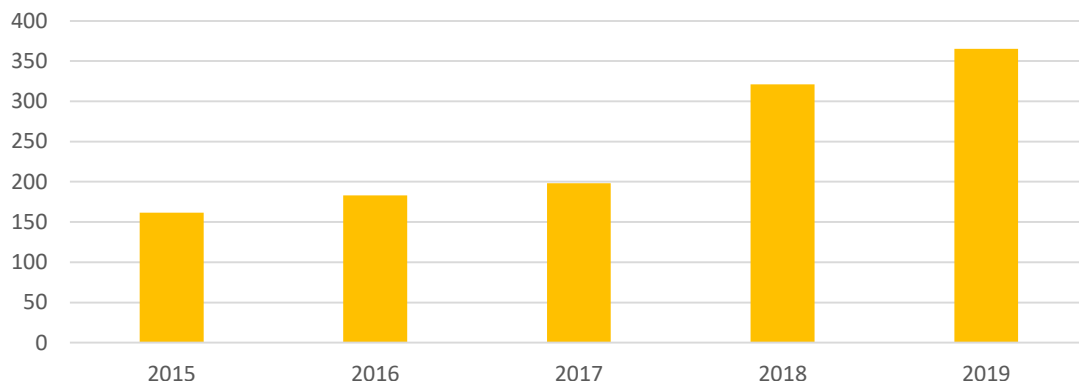
**Положительная динамика продаж в третьем квартале была также обусловлена рядом макроэкономических факторов, оказавших влияние на рынок бытовой техники и электроники в целом:**

- ✓ отложенный спрос на целый ряд категорий бытовой техники и электроники на фоне ограничительных мер весной 2020 года;
- ✓ сохранение высокого спроса на товары для домашнего офиса как результат сохранения удалённой работы для большей части офисных работников;
- ✓ новый спрос на домашние товары длительного пользования в рамках работы и учёбы из дома;
- ✓ окончательное снятие наиболее жёстких ограничений для непродовольственной розницы и открытие большинства торговых центров и магазинов по стране
- ✓ существенное снижение выездного туризма, которое позволило переориентировать часть затрат домохозяйств на обновление бытовых электронных товаров и иных товаров длительного пользования.

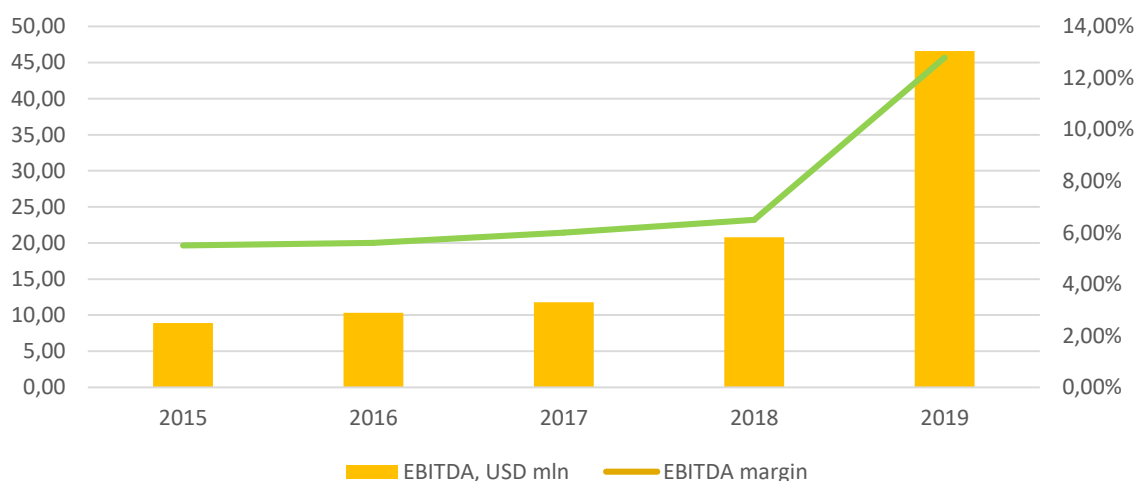
## «М.Видео» набирает обороты за счет онлайн продаж

<https://www.rshb.ru/stock/broker-service/>

Выручка, млрд руб



EBITDA &amp; EBITDA margin



Рост продаж М.Видео в третьем квартале позволяет прогнозировать **рост компании и ее ключевых показателей по результатам 2020 года**, что продолжит позитивную динамику последних лет (см выше). Ряд драйверов развития можно выделить уже в октябре 2020:

- ✓ По итогам трёх недель октября группа продолжает демонстрировать двузначный рост общих продаж, а также более чем двукратный рост общих онлайн продаж.
- ✓ В октябре бытовая техника и электроника сохраняет свои позиции как группа товаров первой необходимости, помимо ноутбуков и других устройств для организации работы из дома, продажи которых выросли на 45%.
- ✓ Положительное влияние на рынок электроники в четвёртом квартале 2020 года также должно оказать большое количество новинок. Так, Группа М.Видео-Эльдорадо в октябре открыла предзаказы на новые модели игровых консолей PlayStation 5 и Xbox Series S, а также новую линейку iPhone.
- ✓ Совет директоров М.видео рекомендовал акционерам на внеочередном общем собрании, которое пройдёт 9 ноября 2020 года, **утвердить дивиденды в размере 30 рублей на одну обыкновенную акцию** или совокупно 5,4 миллиарда рублей

Источник: сайт Компании

**НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ РЕКОМЕНДАЦИЕЙ**

Брокерское обслуживание в АО «Россельхозбанк»  
<https://www.rshb.ru/stock/broker-service/>

#### АО «Россельхозбанк»

Генеральная лицензия на осуществление банковских операций № 3349 (выдана Банком России 12.08.2015)  
Лицензия на осуществление брокерской деятельности (выдана Федеральной службой по финансовым рынкам от 19.05.2005 №077-08455-100000)

Представленные в настоящем документе сведения носят исключительно информационный характер, оценки и мнения выражены с учетом ситуации на дату публикации документа. Настоящий документ не является предложением по покупке либо продаже финансовых инструментов и не должен рассматриваться как рекомендация к действиям.

Представленная информация не может рассматриваться в качестве гарантий или обещания будущей доходности вложений. Представленная информация, мнения и оценки подготовлены на основе публичных источников, которые рассматриваются Банком как надежные. Однако за достоверность предоставленной информации АО «Россельхозбанк» ответственности не несет. Информация и мнения, содержащиеся в настоящем документе, если прямо не указано иное, представлены АО «Россельхозбанк» на соответствующую дату. Банк оставляет за собой право по своему усмотрению без предварительного уведомления клиентов изменять либо не актуализировать информацию и мнения, содержащиеся в данном документе. Клиентам не следует полагаться исключительно на содержание данного документа в ущерб проведению собственного анализа. Банк, его аффилированные лица и сотрудники не несут ответственности за использование данной информации, за прямой или косвенный ущерб, наступивший вследствие использования представленной в настоящем документе информации, а также за ее достоверность. Банк не дает гарантий или заверений и не принимает какой-либо ответственности в отношении финансовых результатов, полученных на основании использования информации, содержащейся в настоящем документе. Стоимость инвестиций может как уменьшаться, так и увеличиваться, и клиент может в конечном счете не получить первоначально инвестированную сумму. АО «Россельхозбанк» не несет ответственности перед клиентом за финансовые потери, являющиеся результатом изменения рыночных котировок, изменения курса валют, дефолта эмитента ценных бумаг и иных рыночных факторов.

АО «Россельхозбанк» не осуществляет деятельность по инвестиционному консультированию, не является инвестиционным советником и не предоставляет индивидуальных инвестиционных рекомендаций в рамках Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг». Финансовые инструменты либо операции, упомянутые в документе, могут не соответствовать инвестиционному профилю клиента и его инвестиционным целям (ожиданиям). Определение соответствия финансового инструмента либо операции интересам клиента, инвестиционным целям, инвестиционному горизонту и уровню допустимого риска является задачей клиента. Банк не несет ответственности за возможные убытки в случае совершения операций либо инвестирования в финансовые инструменты, упомянутые в данном документе, и не рекомендует использовать указанную информацию в качестве единственного источника информации при принятии инвестиционного решения.

Средства, инвестированные в рамках заключенных с Банком соглашений об оказании брокерских услуг и/или соглашений об оказании брокерских услуг с использованием индивидуального инвестиционного счета, не застрахованы в соответствии с Федеральным законом «О страховании вкладов в банках Российской Федерации» от 23.12.2003 № 177-ФЗ.

Клиент должен учитывать возможные риски, сопряженные с осуществлением операций на финансовых рынках. Все основные риски описаны в Приложениях 12.1 -12.4 к Регламенту оказания брокерских услуг АО «Россельхозбанк» № 15-Р, с которыми можно ознакомиться на официальном сайте Банка по адресу [www.rshb.ru](http://www.rshb.ru) в разделе «Брокерское обслуживание». До совершения сделок с финансовыми инструментами клиентам следует ознакомиться с указанными документами, описывающими основные риски при инвестициях на финансовом рынке.

Всю информацию об условиях предоставления продуктов и услуг Банка, а также о тарифах клиент может получить на официальном сайте Банка по адресу [www.rshb.ru](http://www.rshb.ru), а также в офисах Банка.

Настоящим АО «Россельхозбанк» информирует о возможном наличии конфликта интересов при предложении упомянутых в документе продуктов, услуг, финансовых инструментов, который может возникать ввиду совмещения Банком различных видов профессиональной деятельности на финансовых рынках, а также тем, что Банк является эмитентом ценных бумаг. При урегулировании возникающих конфликтов интересов Банк руководствуется интересами своих клиентов.

Все права на представленную информацию принадлежат АО «Россельхозбанк». Данная информация не может воспроизводиться, передаваться и распространяться без предварительного письменного разрешения АО «Россельхозбанк».