

# Стандарты фирменного стиля АО «Россельхозбанк»

Приложение 1: использование обновленной символики

## Стандарты фирменного стиля АО «Россельхозбанк»

Приложение 1: использование обновленной символики

### ВВЕДЕНИЕ

Стандарты фирменного стиля «РСХБ» – основной документ, регламентирующий визуальный образ бренда и правила оформления его коммуникаций.

В данном документе собраны все элементы, из которых состоит фирменный стиль бренда, и описаны принципы и правила их применения для последовательного создания ярких и уникальных визуальных решений.

Системное следование стандартам фирменного стиля бренда позволит создать и сохранить единый узнаваемый образ бренда «РСХБ» среди всех его целевых аудиторий.

Документ предназначен для обязательного использования арт-директорами, дизайнерами, фотографами и другими специалистами при производстве любых носителей символики и фирменного стиля бренда.

**Последовательность применения фирменного стиля бренда – залог формирования единого узнаваемого образа.**

Фундаментом корпоративного стиля  
АО «Россельхозбанк» является его символика.



Символика говорит об органичном сочетании в образе Банка таких ценностей как традиционность и надежность с его современностью, динамичностью и клиентоориентированностью.

**Стандарты фирменного стиля АО «Россельхозбанк»**  
Приложение 1: использование обновленной символики

**ОПИСАНИЕ**

**ОСНОВНОЙ ФИРМЕННЫЙ БЛОК**

В фирменный блок\* бренда входит: фирменный знак и логотип бренда «РСХБ».



---

\* Фирменный блок включает в себя товарный знак, зарегистрированный по свидетельству № ????, исключительное право на который принадлежит АО «Россельхозбанк».

## ОПИСАНИЕ

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ФИРМЕННЫЙ БЛОК

В случаях, когда использование основного фирменного блока невозможно или нецелесообразно, допустимо использование дополнительного фирменного блока. Дополнительный фирменный блок представляет из себя вертикально-ориентированный логотип «РСХБ».



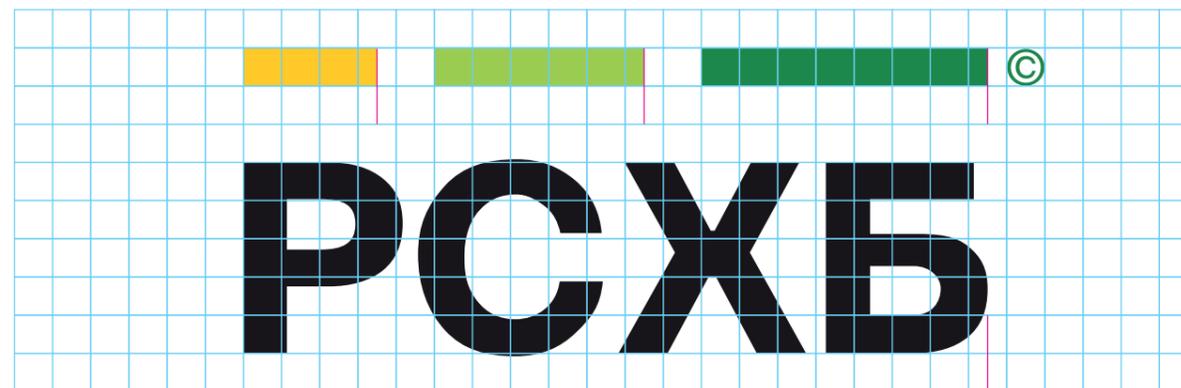
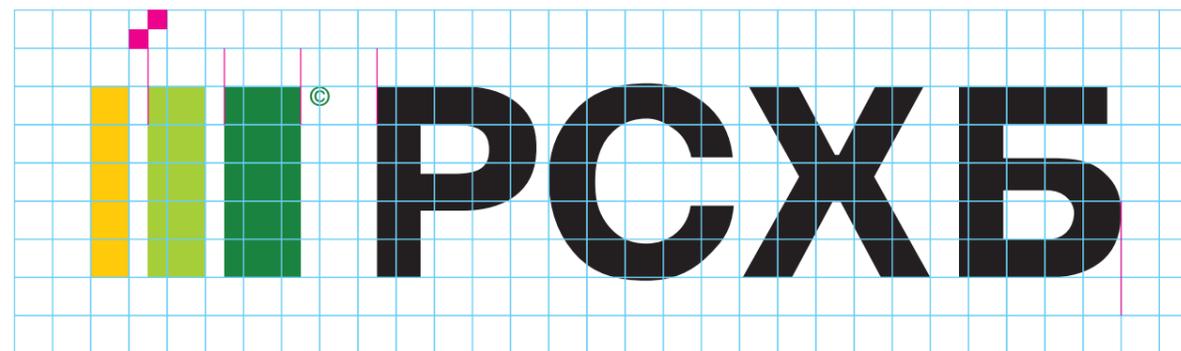
Стандарты фирменного стиля АО «Россельхозбанк»  
Приложение 1: использование обновленной символики

ПОСТРОЕНИЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА

**Фирменный блок строится по приведенной схеме и не подлежит изменениям.**

Отправной точкой построения фирменного блока является единица X, равная 1.5 высоты фирменного блока.

Изменение размеров, пропорций элементов и отступов между ними, приведенных на данных схемах, не допускается.



□ 1/2X

□ X

## ОХРАННОЕ ПОЛЕ



Охранное поле логотипа – это зона, в которую не должны попадать другие элементы оформления, такие как текст, графические объекты, изображения. Размер охранного поля равен высоте буквы Р логотипа. Изменение размеров, пропорций элементов и отступов между ними, приведенных на данной схеме, не допускается.

ДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТА СИМВОЛИКИ



Допустимые цветовые сочетания

Монохромные цвета

В некоторых случаях, когда это целесообразно, допускается использование темно-зеленого цвета в логотипе «РСХБ»

## ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ



На цветных подложках логотип РСХБ может использоваться в фирменной цветовой гамме если контрастность с фоном в таком случае получается достаточной.  
На темных фонах используются логотип белого цвета, такое использование приоритетнее.

## ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Приемлемая  
контрастность



ROSSELKHOZBANK



ROSSELKHOZBANK



ROSSELKHOZBANK



ROSSELKHOZBANK

Недостаточная  
контрастность



ROSSELKHOZBANK



ROSSELKHOZBANK



ROSSELKHOZBANK



ROSSELKHOZBANK

Приемлемая  
контрастность



ROSSELKHOZBANK



ROSSELKHOZBANK



ROSSELKHOZBANK

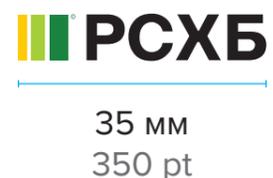


ROSSELKHOZBANK

Так как логотип РСХБ может быть использован только в фирменной цветовой палитре, нужно обращать внимание на сохранение достаточной контрастности.

Низкая контрастность запрещается: недопустимо, чтобы логотип плохо считывался или сливался с фоном. В таких случаях нужно увеличивать контрастность, осветлив или затемнив фон.

## МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ



При размещении логотипа на малых объектах или на небольшой площади следует помнить, что трансформация не должна нарушать целостность бренда. Поэтому, а также в силу технологических ограничений, присущих различным способам воспроизведения логотипа, существует объективный порог минимально допустимого размера логотипа.

При воспроизведении методом печати минимально допустимый размер фирменного блока по горизонтали составляет 35 мм, а при использовании цифровых носителей 350 pt. Как правило, дальнейшее уменьшение логотипа приводит к трудности распознавания, поэтому такое уменьшение является недопустимым.

Если требуется использовать фирменный блок в еще меньшем масштабе, то допускается использование фирменного блока без знака копирайта ©. В таком случае минимально допустимый размер становится 15 мм по горизонтали для печати и 150 pt для цифровых носителей.

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Нельзя применять  
графические обработки



Нельзя  
поворачивать



Нельзя использовать другие  
цветовые сочетания



Нельзя размещать  
дополнительную информацию



Нельзя использовать  
другие шрифты



Нельзя смещать элементы  
относительно друг друга